

Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Das Modul thematisiert die Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Die Studierenden erhalten dabei theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in zentrale ethische Fragestellungen im Wirtschaftskontext. Auf der Basis der Vermittlung grundlegender Konzepte und Methoden im ethisch-ökonomischen Kontext steht dabei zunächst eine Analyse der Verantwortlichkeiten verschiedener Wirtschaftsakteure im Fokus: Konsument, Produzent und Investor. Darauf aufbauend werden ethische Problemstellungen innerhalb unternehmerischen Handelns beleuchtet. Als Rahmgebung respektive Sachverhaltserweiterung dienen hier zudem weltwirtschaftliche und medientechnische Überlegungen in ethischer Hinsicht.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <p>... lernen Grundbegriffe, Denkansätze und theoretische Konzeptionen im Ethikkontext kennen.</p> <p>... reflektieren kritisch den Verantwortungsbereich relevanter Wirtschaftsakteure aus ethischer Perspektive.</p> <p>... diskutieren Möglichkeiten zur Gestaltung, Förderung und Umsetzung ethischer Strukturen und Verhaltensweisen im Unternehmen.</p> <p>... analysieren das Konzept Medienkompetenz und setzen sich mit Grundfragen der Mediengesellschaft in ethischer Hinsicht auseinander.</p> <p>... bedenken beispielhafte Problemfälle unter ethischen Gesichtspunkten und entwickeln diesbezüglich Lösungsoptionen.</p>
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der Ethik 2. Ethische Perspektiven 3. Moral und Wirtschaft 4. Ethik der Wirtschaftsakteure 5. Unternehmensethik 6. Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen 7. Medienethik
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	<p>150 Stunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: 125 Stunden - Präsenzphase: 25 Stunden

Niveau EQR-Level	7
Lehr- und Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien - Präsenzseminar: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Christian Müller Prof. Dr. Dr. Elmar Nass
Dozierende	Zugelassene Dozenten (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> - Teilnahme am Präsenzseminar - Bestehen der Modulprüfung
Zugangsvoraussetzungen	<p>Zu dem Modul zugelassen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personen, die über die (Fach-)Hochschulreife verfügen, oder - Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder - Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen.
Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	<p>Literatur: <i>Bak, Peter Michael: Wirtschafts- und Unternehmensethik: Eine Einführung, 2014.</i></p> <p>Weiterführende Literatur: <i>Cheffers, Mark/Pakaluk, Michael: Understanding Accounting Ethics, 2. Auflage, 2007.</i></p> <p><i>Clausen, Andrea: Grundwissen Unternehmensethik, 2009.</i></p> <p><i>Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik, 4. Auflage, 2016.</i></p> <p><i>Homann, Karl/Lütge, Christoph: Einführung in die Wirtschaftsethik, 3. Auflage, 2013.</i></p> <p>Müller, Christian: Die Soziale Marktwirtschaft als wirtschaftsethische Konzeption, in: Krylov, A. N. (Hrsg.): <i>Corporate Social Responsibility: Wirtschaftsmodelle - Moral - Erfolg - Nachhaltigkeit</i>, 2013, S. 41–64.</p> <p><i>Nass, Elmar: Der humane Sozialstaat, 2006.</i></p> <p><i>Nass, Elmar: Handbuch Führungsethik, 2017 (forthcoming).</i></p> <p><i>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Auflage, 2016.</i></p>

	<p><i>Suchanek, Andreas: Ökonomische Ethik, 2. Auflage, 2007.</i></p> <p><i>Taylor, Michael: The Possibility of Cooperation, 1987.</i></p> <p><i>Tietzel, Manfred/Müller, Christian: Die Ausbeutung der „Großen“ durch die „Kleinen“, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 27, 1998, S. 127-129.</i></p>
--	--